

The background of the cover is a photograph of a calm lake under a blue sky with light clouds. A large, semi-transparent blue geometric shape, resembling a parallelogram or a tilted rectangle, is overlaid on the image. The text 'NACHHALTIGKEITS-ZIELE 2021' is centered within this blue shape in white, uppercase letters. The lake's surface reflects the sky and the surrounding greenery on the far shore.

NACHHALTIGKEITS- ZIELE 2021

NACHHALTIGKEITSZIELE FÜR 2021

| Nachhaltigkeitsziele | Maßnahmen | Zeitraum |
|--|---|-----------------|
| Chancenvielfalt am Arbeitsplatz | • Weiterentwicklung von Mitarbeitern/-innen im Rahmen der Digitalisierung | 2021 |
| | • Aktualisierung/Weiterentwicklung der Home-Office Regelungen | 2021 |
| | • Individuelle Schulungen für Mitarbeiter/-innen ohne ausreichende Deutschkenntnisse | laufend |
| | • Umsetzung des Diversity Konzepts | laufend |
| | • Charta der Vielfalt – Gezielte Aktionen, interne und externe Kommunikation | laufend |
| Ressourcenschonung durch | • Erstellen von Nachhaltigkeits-Beschaffungsrichtlinien (Verhaltenskodex) für Lieferanten | 1. Quartal 2021 |
| | • Mobilitätsunterstützung im öffentlichen Nahverkehr | 2021 |
| | • Vollständige Umstellung von Dokumentation und Statistik auf digitale Archive | 2021 |
| | • Einführung einer integrierten Personalverwaltungssoftware | 2021 |
| | • Ersatz von PCs durch stromverbrauchsärmere ThinClients | 2021 |
| | • Ressourcenschonung durch verstärkte Nutzung von Clouddiensten | 2021 |
| | • Papierloses Weisungswesen | 2021/2022 |
| | • Vollständig digitale Rechnungseingangsbearbeitung | bis 2023 |
| | • Weitere Steigerung der Einsatzquote an nachhaltig produzierten Waren und Produkten im Bereich Küche und Kantine | laufend |
| | • Einsatz von Verbrauchsmaterialien, die nachhaltig hergestellt werden (Produktion aus Recyclingmaterial, emissionsreduzierte Produktionsverfahren, entsprechende Kennzeichnung – z. B. blauer Engel) | laufend |
| | • Einsatz von Fahrzeugen mit Hybridtechnologie und Prüfung des Einsatzes weiterer Fahrzeuge mit elektrischer Antriebstechnologie im Fuhrpark | laufend |
| | • Zielgruppengerechte Auswahl und Bereitstellung von Werbemitteln mit der Perspektive einer langfristigen Nutzung; Achten auf Fairtrade-Aspekte und Abbaubarkeit bzw. Recyclingfähigkeit von Produkt und Verpackung | laufend |
| | • Generell keine Verwendung von Kunststoff- bzw. Plastikgeschirr im Cateringbereich bei Veranstaltungen der LfA; auf ökologische, regionale Produkte wird geachtet | laufend |
| | • Verzicht auf Druck des Geschäftsberichts, Bereitstellung nur digital | laufend |

| Nachhaltigkeitsziele | Maßnahmen | Zeitraum |
|---|--|----------|
| Ressourcenschonung durch | • Zur Verfügung stellen der einheitlichen Weihnachtskarte in digitaler Form | laufend |
| | • Einsatz von zwei Bildschirmen als Anreiz auf Papierausdrucke zu verzichten | laufend |
| Bauliche Energieeffizienz | • Austausch der Aufzugsanlage in der St.-Anna-Straße (Reduzierung Energieverbrauch, Wärmedämmung) | 2021 |
| | • Kontinuierliche Verbesserung der baulichen Energieeffizienz (Erneuerung veralteter Anlagen, Schwenk auf LED-Leuchten, etc.) | laufend |
| | • Einsatz von nachhaltig produzierter Büroeinrichtung | laufend |
| | • Augenmerk bei Büromöbelausschreibungen bzw. -beschaffungen auf Produkte aus recycelten Materialien | laufend |
| | • Monitoring und Ranking der Lieferanten für Büroeinrichtung/-ausstattung hinsichtlich Nachhaltigkeit | laufend |
| Umwelt-/Nachhaltigkeits-zertifizierungen | • Revalidierung des Umweltmanagement-Systems nach EMAS/Erstellen der Umwelterklärung 2021 | 2021 |
| Nachhaltige Förderprodukte | • Verbesserung der Förderkonditionen bei Programmkrediten durch Einführung negativer Einstandszinsen für Hausbanken und Kommunen | 2021 |
| | • Ermöglichung eines automatisierten, papierlosen Kreditverfahrens für Universalkredite ohne Risikoübernahme | 2021 |
| | • Investition in Social Impact-Fonds | 2021 |
| | • Im Ratingverfahren der LfA sollen ESG Faktoren als bonitätsbeeinflussend berücksichtigt werden können | 2021 |
| | • Verstärkte Darstellung von Nachhaltigkeitsaspekten (positiv und negativ) in Kreditvorlagen | 2021 |
| | • Etablieren der Online-Videoberatung für Unternehmen, Banken und Multiplikatoren | 2021 |
| | • Zurverfügungstellung von Webinaren zu den Produktangeboten der LfA für unsere Bankenpartner | 2021 |
| | • Flächendeckendes Beratungsangebot in Bayern zusammen mit Kammern und Wirtschaftsförderern | laufend |
| | • Hohes Fördervolumen im Bereich Energieeffizienz | laufend |
| | • Hohes Fördervolumen im Bereich Gründung | laufend |

| Nachhaltigkeitsziele | Maßnahmen | Zeitraum |
|--|---|----------|
| Gelebte Unternehmensverantwortung | • Erstellen einer umfassenden Wesentlichkeitsanalyse zu Nachhaltigkeitsthemen | 2021 |
| | • Vorstudie „Nachhaltigkeitsrisiken im Risikomanagement“ | 2021 |
| | • Sukzessive Aufnahme von ESG-Aspekten in internen Rahmenbedingungen (z. B. DA Emittentenlimite/Bankenobligo) | 2021 |
| | • Modellierung adverser Szenarien und Stress-Szenarien auf Basis einer noch zu entwickelnden LfA-Taxonomie | 2021 |
| | • Überprüfung der Nachhaltigkeitsgrundsätze auf Aktualisierungsbedarf | 2021 |
| | • Einrichten einer digitalen Gesundheitsplattform | 2021 |
| | • Verstärktes Augenmerk auf Einhaltung bereits beschlossener Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Rahmen von Prüfungen der Internen Revision | laufend |
| | • Förderung junger Nachwuchskünstlerinnen und -künstler | laufend |
| | • Durchführung eines Gesundheitstages | laufend |
| | • Durchführung eines Freiwilligentages | laufend |
| | • Weiterbildungsmaßnahmen/-angebote z. B. für Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Gesundheit, Führung, Nachhaltigkeit | laufend |
| | • Spende von 10.000 Euro anstelle von Weihnachtsgeschenken an eine soziale Einrichtung, die jährlich neu ausgewählt wird | laufend |
| | • Regelmäßiger Austausch über Nachhaltigkeitsthemen mit anderen Kapitalmarktteilnehmern sowie Teilnahme an Veranstaltungen/Fortbildungen mit Nachhaltigkeitsbezug | laufend |
| | • Hinweis auf die Nachhaltigkeitsgrundsätze der LfA mit Fundortangabe an neue Mitarbeiter im Rahmen des Einführungsgesprächs am 1. Arbeitstag | laufend |
| | • Nachhaltigkeitsschulung neuer Mitarbeiter im Rahmen der verpflichtenden Fortbildung „Die Abteilungen stellen sich vor“ | laufend |
| | • Ausbau des Intranet-Informationportals „Nachhaltigkeit“ | laufend |

Impressum

LfA Förderbank Bayern
Anstalt des öffentlichen Rechts
Königinstraße 17
80539 München
Tel.: 089 / 21 24 - 0
Fax: 089 / 21 24 - 24 40

Bildquellenverzeichnis: Titel gettyimages

© LfA Förderbank Bayern, 02/2021